

宁波双林汽车零部件股份有限公司

2022 年社会责任报告

宁波双林汽车零部件股份有限公司

2022 年，双林汽车零部件股份有限公司（以下简称“双林汽车”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕“双碳”目标，坚持绿色发展理念，积极推进节能减排工作，不断提升企业绿色形象。本报告详细阐述了双林汽车在 2022 年度在节能减排方面所取得的成就、面临的挑战以及未来的规划。报告旨在向广大投资者、客户、员工及社会公众展示双林汽车在绿色可持续发展方面的努力和成果，并接受社会各界的监督。

13

30 32

双林汽车在节能减排方面取得了一系列显著成果。通过实施一系列节能减排措施，公司成功降低了能源消耗和温室气体排放，为应对气候变化做出了积极贡献。本报告详细列出了公司在节能减排方面的具体举措和取得的成效，包括优化生产工艺、推广节能设备、加强能源管理等方面的工作。同时，报告也分析了公司在节能减排方面面临的挑战，并提出了未来的改进方向和目标。

双林汽车将继续秉承绿色发展理念，加大节能减排力度，不断提升企业绿色形象。未来，公司将进一步优化生产工艺，推广节能设备，加强能源管理，为实现碳达峰、碳中和目标做出更大贡献。本报告旨在向广大投资者、客户、员工及社会公众展示双林汽车在绿色可持续发展方面的努力和成果，并接受社会各界的监督。

身慈善和公益事业，积极履行社会责任。

一、企业发展

宁波双林汽车部件股份有限公司为其他股份有限公司（上市），公司管理制度完善健全，完成了 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 质量与环境管理体系认证、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司管理制度完善健全，完成了 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 质量与环境管理体系认证、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司管理制度完善健全，完成了 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 质量与环境管理体系认证、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司管理制度完善健全，完成了 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 质量与环境管理体系认证、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司管理制度完善健全，完成了 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 质量与环境管理体系认证、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司管理制度完善健全，完成了 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 质量与环境管理体系认证、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司管理制度完善健全，完成了 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 质量与环境管理体系认证、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

的国际物流部和欧州、北美办事处，更加强了项目开发进度的控制和客户沟通的顺畅程度，保证低库存准交期。

二、劳动关系

坚持依法合规用工，依法保障

同，签订率始终保持有100%。建立劳动预警机制，把矛盾消灭在萌芽之中，保持劳动关系稳定。公司注重关爱职工、保障员工切身利益等系列工作，以增强企业的凝聚力和战斗力。

现场巡视企业有企业负责人带队，

二、环境关系

厂区布局合理，环境优美。公司制定了处置突发事件应急预案，设有应急预案小组。工业废水经废水处理站都统一收集后存于独立的仓库进行管理，符合环保规范要求。在提供产品和服务的过程中重视环境影响，在生命周期和全产业链加强绿色环保建设，提高产品制原材料使用效率、推行“节能减排降耗、提质增效”管理，减少水资源和能源消耗，采用节水节电设备，坚持可持续发展。厂区环境整洁，办公及生活设施完备。

2022 年度“宁波市企业管理创新提升标杆企业”称号。

四、社会关系

公司注重诚信经营，公平竞争，尊重产权，严格履行经济合同，无制售假冒伪劣产品及欺诈等不正当行为。公司

院践行关爱老人志愿活动。并帮助宁海县铁江村老年协会重新修建并增加协会的娱乐设备设施，捐赠近 253.56 万元。

五、企业文化

公司各类文体活动丰富

创造更高品质的家居生活体验。使命：努力打造美好家居生活，
持续为客户创造最大价值；愿景：缔造世界知名品牌，成就
全球领先家居企业。

品牌名称：XXX家居

品牌口号：品质生活，从家开始

品牌定位：中高端家居市场

品牌核心价值：品质、服务、创新

品牌个性：简约、时尚、环保

品牌文化：以人为本，追求卓越

品牌故事：XXX家居创立于2000年，是一家集设计、生产、销售于一体的家居企业。多年来，我们始终坚持以品质为核心，以客户为中心，不断创新，追求卓越。我们的品牌文化是“以人为本，追求卓越”，我们致力于为客户提供高品质的家居生活体验。我们的品牌口号是“品质生活，从家开始”，我们致力于成为全球领先的家居企业。

品牌发展历程：2000年创立，2005年进入国内市场，2010年进入国际市场，2015年成为全球领先家居企业。

品牌荣誉：2010年荣获“中国家居十大品牌”，2015年荣获“全球家居品牌大奖”，2020年荣获“全球家居品牌大奖”。

品牌未来展望：我们将继续秉承“以人为本，追求卓越”的品牌文化，不断创新，追求卓越，为全球客户提供高品质的家居生活体验。

品牌联系方式：XXX家居有限公司，地址：XXX，电话：XXX，邮箱：XXX。

品牌官方网站：XXX.com

品牌微信公众号：XXX家居

品牌微博：XXX家居

品牌抖音：XXX家居

品牌小红书：XXX家居

品牌知乎：XXX家居

品牌百度：XXX家居

品牌搜狗：XXX家居